

01 MARCH, 2023

CONNECT TO
NATURE



CÓMO SER UNA EMPRESA VERDE -GUÍA-



Co-funded by
the European Union

NÚMERO DE PROYECTO

2021-1-SI02-KA220-YOU-000030182

Esta guía se ha elaborado en el marco del proyecto "Connect To Nature - Care Project", cofinanciado por el Programa Erasmus+ de la Comisión Europea en el marco de la convocatoria para la juventud.



INNOVATIVE EDUCATION CENTER



Co-funded by
the European Union

SOCIOS DEL PROYECTO



▶ UCAM

Con un ethos católico y universal, la UCAM tiene 2 campus situados en Murcia y Cartagena, España. Cuenta con 21.000 estudiantes de 106 nacionalidades diferentes y alrededor de 850 profesores en 32 programas de grado, 87 de máster y 5 de doctorado.

▶ ESNM

La Escuela de Economía de Novo mesto es una escuela secundaria (entre 15 -19 años) y formación profesional (19 años en adelante). Las principales materias de estudio son la economía y la producción de medios de comunicación. También hacemos gran hincapié en el desarrollo del espíritu empresarial y el enseñanza digital.

▶ CIAPE

ONG cultural italiana que promueve el aprendizaje permanente de forma innovadora e integradora. Posee experiencia en el diseño y la realización de actividades de formación dirigidas a desarrollar capacidades interpersonales y competencias requeridas en el mercado laboral.

▶ RC

Una ONG juvenil que promueve la educación y la formación como medio de inclusión social e igualdad de oportunidades. Se esfuerza por promover valores, cambiar actitudes y comportamientos hacia el medio ambiente, con el fin de preparar a las personas para ejercer una ciudadanía consciente, dinámica e informada ante los problemas medioambientales actuales.

▶ DKM

ONG creada en Ankara en 2004 para la conservación eficaz de la biodiversidad y la gestión sostenible de los recursos naturales. DKM da ejemplos de gestión sostenible y uso racional de los recursos naturales como alternativas a la protección estricta en coordinación con sus socios de los sectores público y privado.

▶ IEC

ONG establecida en Viena en 2018 por un grupo de trabajadores juveniles experimentados y consultores internacionales. IEC Austria desarrolla programas educativos y deportivos para promover estilos de vida saludables, la inclusión social y el empoderamiento. Se centra principalmente en los migrantes y la comunidad internacional que vive en Austria.

RESPONSABLES DEL PROYECTO



CLAUDIA AGUIRRE

Doctora en Ciencias de la Empresa, es profesora de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad UCAM en Murcia, España.



ANDREJA PETROVIČ

Directora de la Escuela Superior de Formación Profesional en educación, trabajó como guía profesional, profesora y en numerosos proyectos.



ANTONELLA MENNA

Project Manager de la UE y consultora de financiación, experta e investigadora de Erasmus+.



DIANA BORGES

Grado en Ciencias de la Educación por la Facultad de Psicología y Ciencias de la Educación de la Universidad de Oporto.



TUĞBA CAN

Especialista en educación sobre la naturaleza con experiencia en comunicación científica y en la creación y puesta en práctica de actividades de aprendizaje informal para cultivar la alfabetización ecológica. También dirige proyectos de Erasmus+.



PELIN ÖZTÜRK

Senior European Project Manager, con 15 años de experiencia en gestión de proyectos. Máster en Asuntos Internacionales y Políticas Públicas y MBA.

AGRADECIMIENTOS

► Nos gustaría expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos los que han contribuido al éxito de los resultados del Proyecto Connect to Nature - Care. Además, desde el Proyecto Connect to Nature - Care damos las gracias a todos los expertos y organizaciones que han participado en este resultado por compartir nuestro compromiso de aumentar el empleo juvenil para los negocios verdes.

Nos gustaría dar las gracias especialmente a todos los que han participado en la recogida de datos y han proporcionado orientación sobre sostenibilidad, gestión de residuos, envases, conservación del agua y la energía, emisiones de carbono y otros temas importantes para el proyecto.

¡Gracias a todos por vuestro duro trabajo!



CONTENIDO

8

INTRODUCCIÓN



10

PARTE I: FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

¿Qué es la economía circular?
De la economía lineal a la circular
Estrategias de economía circular



18

PARTE II. CONSUMIDORES EN ECONOMÍA CIRCULAR

Metodología
Resultados



32

PARTE III: START-UPS Y ECONOMÍA CIRCULAR

Metodología
Ideas de negocios verdes en Austria
Ideas de negocios verdes en Italia
Ideas de negocios verdes en Portugal
Ideas de negocios verdes en Eslovenia
Ideas de negocios verdes en España
Ideas de negocios ecológicas en Turquía



48

PARTE IV: BUENAS PRÁCTICAS EN ECONOMÍA CIRCULAR



55

REFERENCIAS

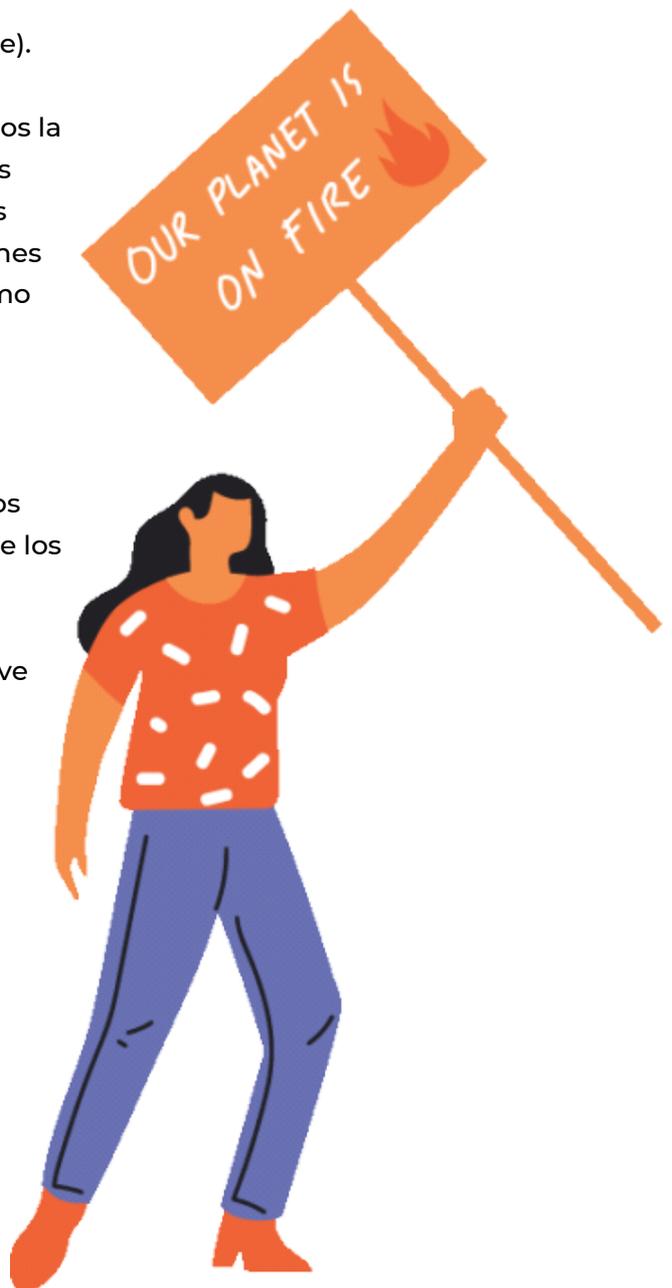


INTRODUCCIÓN

▶ Cómo ser una empresa verde - Guía -, es la primera publicación del proyecto Connect to Nature - Care, cofinanciado por el Programa Erasmus+ de la Comisión Europea en el marco de la convocatoria para la juventud. El proyecto se ha desarrollado entre 6 socios de Eslovenia (Ekonomaska šola Novo mesto) - coordinador, Turquía (Nature Conservation Centre), Austria (Innovation Education Centre), Italia (CIAPE), España (Universidad UCAM) y Portugal (Rightchallenge).

En Connect to Nature Project - Care, exploramos la importancia del empleo juvenil en los negocios verdes. El objetivo de esta guía es examinar los conocimientos, actitudes y hábitos de los jóvenes en relación con la educación ecológica, así como analizar y describir las start-ups verdes y que puedan servir de guía para nuevos emprendedores.

Las siguientes secciones incluyen los conceptos clave de la economía circular, la encuesta sobre los consumidores en la economía circular, una revisión de buenos ejemplos de start-ups de economía circular en cada país y los temas clave como mejores prácticas desarrolladas por negocios verdes.



EMPRESAS VERDES



En 2015, los gobiernos acordaron un nuevo conjunto de objetivos de desarrollo de aplicación universal en -la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible- que amplía el alcance de las prioridades de desarrollo acordadas internacionalmente para incorporar el rico conjunto de interconexión de preocupaciones sociales, económicas y medioambientales. Las estrategias de desarrollo deben ser inclusivas y ecológicas para responder a esta iniciativa. El dinamismo económico inclusivo está impulsado por las inversiones en capital humano y justicia social, y el verde por la sostenibilidad ecológica y la resiliencia económica que impulsan los sistemas económicos y el crecimiento.

Una empresa verde opera de forma sostenible desde el punto de vista medioambiental, lo que significa que tiene en cuenta el impacto de sus operaciones en el medio ambiente y trabaja para minimizar cualquier efecto adverso. Esto puede incluir la reducción de residuos, la conservación de los recursos naturales y el uso de fuentes de energía renovables.

Ser una empresa verde tiene muchas ventajas, por ejemplo, puede ayudar a reducir los costes de funcionamiento de la empresa al minimizar el uso de recursos como el agua y la energía. También puede ayudar a mejorar la reputación de la empresa y la lealtad de los clientes, ya que cada vez más consumidores son conscientes del impacto medioambiental de sus decisiones de compra.

Una empresa verde puede dar varios pasos. Uno de ellos es realizar una evaluación del impacto medioambiental, que puede ayudar a identificar áreas en las que la empresa puede ser más sostenible. Por ejemplo, con iluminación de bajo consumo, el uso de fuentes de energía renovables y la reducción de residuos mediante el reciclaje y el compostaje.



PARTE I: FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR



¿QUÉ ES LA ECONOMÍA CIRCULAR?

▶ La Fundación Ellen MacArthur, una organización líder en el desarrollo y la promoción de la idea de economía circular, la define como: "El marco de soluciones que ofrece un mejor crecimiento al tiempo que aborda los retos mundiales más acuciantes". Las llamadas a la acción ayudan a reforzar la necesidad de transformar nuestras cadenas de valor más icónicamente lineales, hacia una economía que elimine los residuos, preserve el valor de los recursos y ayude a regenerar los sistemas naturales" (Fundación MacArthur, 2020).

Según Velenturf y Purnell (2021), una economía circular se esfuerza por minimizar la explotación de recursos y maximizar la prevención de residuos. Además, la economía circular debe esforzarse por restaurar y regenerar el medio ambiente.

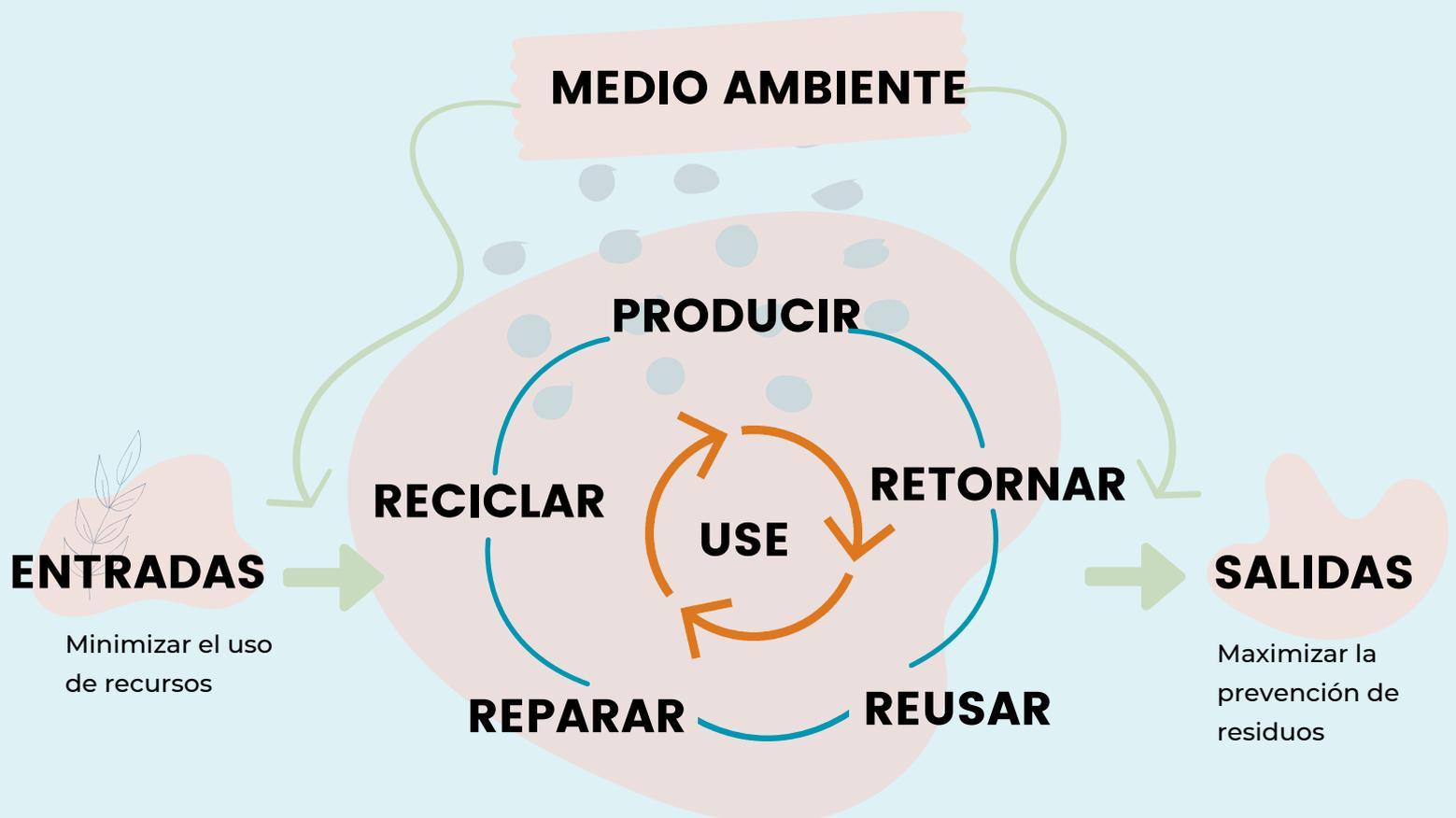


Figura a partir de Velenturf y Purnell (2021)

DE LA ECONOMÍA LINEAL A LA CIRCULAR

ECONOMÍA LINEAL

En una economía lineal, los recursos naturales se convierten en productos destinados a convertirse en residuos debido a cómo han sido diseñados y fabricados. Este proceso se resume a menudo en "tomar, producir, tirar". Este modelo tradicional no se preocupa por su huella ecológica ni por sus consecuencias. Prioriza el beneficio sobre la sostenibilidad, con productos fabricados para ser desechados una vez usados. El concepto de valor de la economía lineal se crea mediante la producción en masa y la venta de productos. Debido a este esquema, que se asemeja a una línea plana, la economía lineal puede encontrarse bajo el "ciclo abierto". El principal problema de este planteamiento de producción es el uso irracional de los recursos disponibles. Durante la producción, los recursos no suelen aplicarse en el producto final. Como es de esperar, esto crea un doble efecto negativo, que afecta tanto al medio ambiente como a los cambios climáticos.



ECONOMÍA DE RECICLAJE

El reciclaje es la acción o el proceso de convertir residuos en material reutilizable. El reciclaje es extremadamente importante, aunque es sólo una parte de la economía circular.

El reciclaje empieza al final, en la fase de "deshacerse" del ciclo de vida de un producto. La economía circular, sin embargo, vuelve al principio para evitar que se generen residuos y contaminación.

Ante los retos medioambientales actuales, el reciclaje no bastará para superar la enorme cantidad de residuos que producimos. El reciclaje es un componente necesario de la economía circular, aunque sólo debe considerarse cuando no existan otras alternativas de reutilización, re fabricación o reparación.



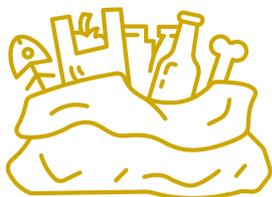
ECONOMÍA CIRCULAR - EC

Se trata de un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar los materiales y productos existentes el mayor tiempo posible. Pretende hacer frente a retos globales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, los residuos y la contaminación, haciendo hincapié en la aplicación basada en el diseño de los tres principios básicos del modelo. El nombre fue adoptado por Pierce y Turner en 1989, aunque la teoría se remonta a los años sesenta. La idea y los conceptos de la EC se han estudiado ampliamente en el mundo académico, empresarial y gubernamental en los últimos diez años. La EC ha ido ganando popularidad porque ayuda a minimizar las emisiones y el consumo de materias primas, abre nuevas perspectivas de mercado y, principalmente, aumenta la sostenibilidad del consumo y mejora la eficiencia de los recursos. A nivel gubernamental, la economía colaborativa se considera un medio para combatir el calentamiento global y un facilitador del crecimiento a largo plazo. Puede conectar geográficamente a los agentes y los recursos para detener los bucles materiales a escala regional. El Parlamento Europeo define la economía colaborativa como "un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar los materiales y productos existentes el mayor tiempo posible."

DE LA ECONOMÍA LINEAL A LA CIRCULAR

ECONOMÍA LINEAL

TOMAR
↓
PRODUCIR
↓
USAR
↓
TIRAR



ECONOMÍA DE RECICLAJE

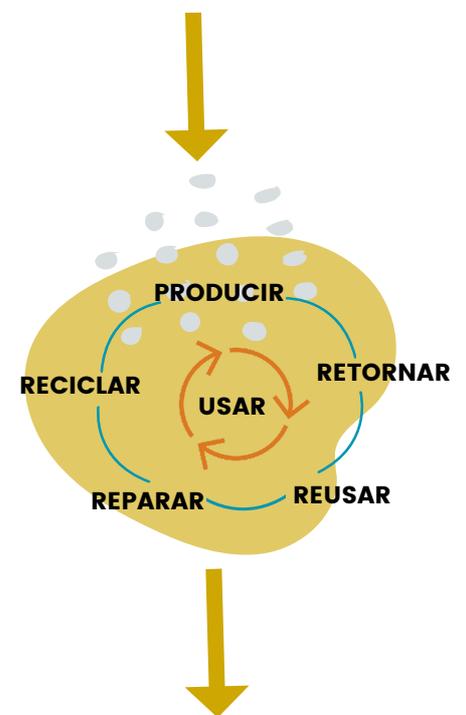
TOMAR
↓
PRODUCIR
↓
USAR
↓
TIRAR

RECICLAR



ECONOMÍA CIRCULAR - EC

TOMA MÍNIMA



DESECHO MÍNIMO

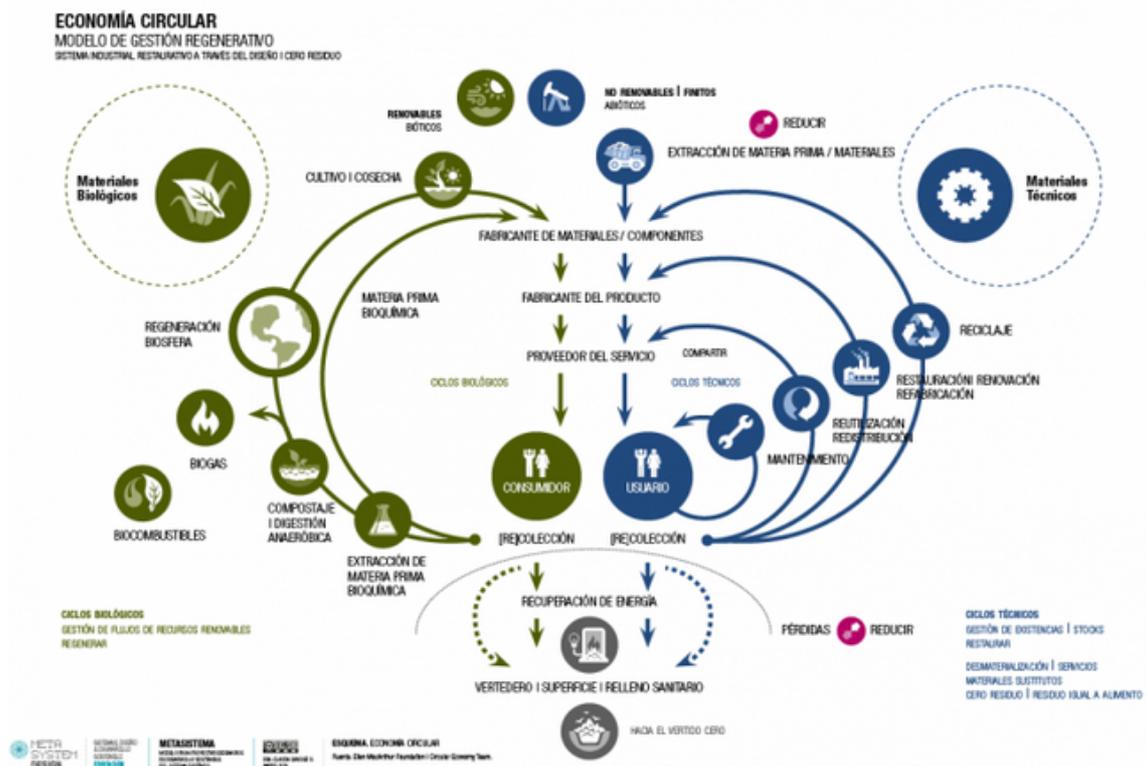
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



DE LA ECONOMÍA LINEAL A LA CIRCULAR

El diagrama del sistema de economía circular, conocido como diagrama de mariposa, ilustra el flujo continuo de materiales en una economía circular. Hay dos ciclos principales: el ciclo técnico y el ciclo biológico. En el ciclo técnico, los productos y materiales circulan a través de la reutilización, la reparación, la re manufactura y el reciclaje. En el ciclo biológico, los nutrientes de los materiales biodegradables se devuelven a la tierra para regenerar la naturaleza.

En el lado izquierdo del diagrama de la mariposa está el ciclo biológico, que corresponde a los materiales que pueden biodegradarse y volver a la tierra de forma segura. Este ciclo se refiere principalmente a los productos que se consumen, como los alimentos. En la parte derecha del diagrama de la mariposa se encuentra el ciclo técnico, relativo a los productos que se utilizan en lugar de consumirse. En esta página nos centraremos en las distintas fases del ciclo técnico y veremos cómo cada una de ellas permite que los materiales sigan utilizándose en lugar de convertirse en residuos.



ESTRATEGIAS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

La idea que subyace a la Economía Circular es que dejemos de desechar lo que consideramos basura hasta llegar a una sociedad que no amontone residuos. Pero, ¿qué métodos utilizamos para conseguirlo?

▶ Recuperar

Cuando es demasiado difícil reciclar algo en sus recursos, o esos recursos ya no son necesarios, la mayoría de las cosas pueden convertirse en energía mediante incineración o procesos bioquímicos.

▶ Reciclar

Si no se puede hacer un buen uso de un producto o de sus partes, la mejor opción suele ser reciclar.

▶ Reutilizar

Puede utilizar un producto o sus piezas en un nuevo producto con una función diferente.

▶ Remanufacturar

En lugar de reparar lo que está roto, también es posible coger las piezas que funcionan bien de un aparato averiado y utilizarlas para algo nuevo.

▶ Restaurar

Se puede restaurar un producto antiguo y devolverle el nivel de calidad especificado.

▶ Reparar

Si las cosas se rompen y ya no podemos utilizarlas, debemos plantearnos si podemos arreglarlas. Con demasiada frecuencia, tiramos cosas de las que sólo una mínima parte está defectuosa.

▶ Reusar

Si necesitamos algo, lo mejor es utilizarlo lo más posible. Si no está roto, ¡no lo desperdicies!

▶ Reducir

La idea que subyace a la reducción es que lo que nunca es nunca se puede desperdiciar. Podemos hacer que los coches sean cada vez más eficientes desde el punto de vista energético, y los coches eléctricos se están generalizando poco a poco, pero lo mejor para el medio ambiente es no tener coche si no lo necesitas.

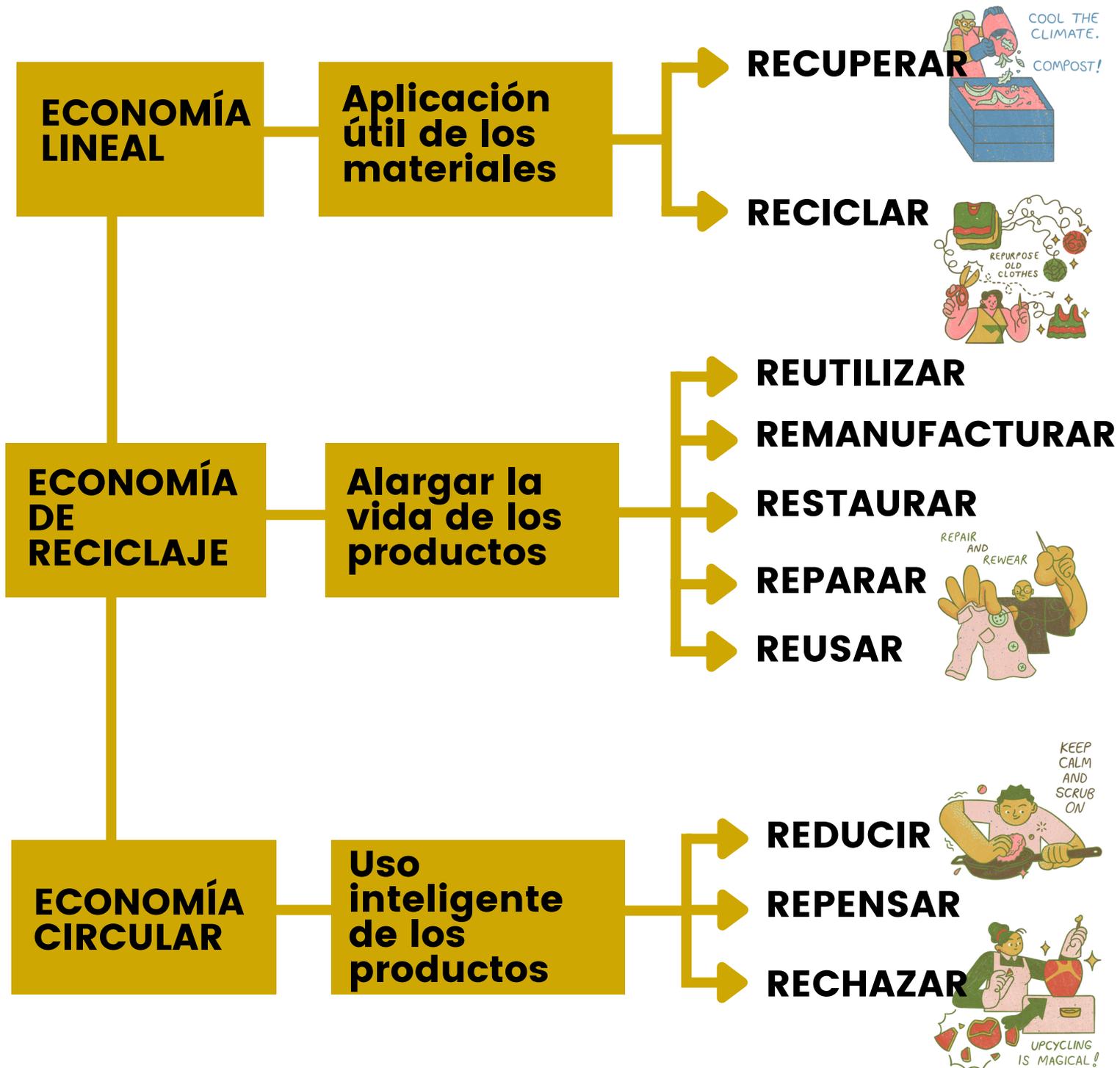
▶ Repensar

Hacer que el uso de los productos sea más intensivo, por ejemplo mediante modelos de producto como servicio, reutilización y uso compartido, o sacando al mercado productos multifuncionales.

▶ Rechazar

Convierta un producto en innecesario abandonando su función u ofreciendo la misma función mediante un producto o servicio radicalmente distinto (por ejemplo, digital).

ESTRATEGIAS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR



DE LA ECONOMÍA LINEAL A LA CIRCULAR

Aplicación útil de los materiales	RECUPERAR	Incineración de materiales con recuperación de energía
	RECICLAR	Procesar el material para obtener la misma, mayor o menor calidad
Alargar la vida de los productos	REUTILIZAR REMANUFACTURAR	Utilizar el producto o sus partes en un nuevo producto con la misma o diferente función
	RESTAURAR	Restaurar un producto antiguo y actualizarlo
	REUSAR	Otro consumidor puede utilizar un producto que sigue en buen estado
	REPARAR	Mantenimiento del producto defectuoso para que pueda utilizarse
Uso inteligente de los productos	REDUCIR	Aumentar la eficiencia en la fabricación o el uso de productos consumiendo menos recursos naturales y materiales.
	REPENSAR	Intensificar el uso de los productos
	RECHAZAR	Abandonar el uso de productos innecesarios ofreciendo la misma función con un producto diferente.

PARTE II: CONSUMIDORES EN ECONOMÍA CIRCULAR



METODOLOGÍA

Propósito

Recoger datos de los conocimientos, actitudes y hábitos actuales de los jóvenes y de sus expectativas en relación con la alfabetización ecológica y el espíritu empresarial verde.

Enfoque cuantitativo

- Cuestionario auto-administrado.
- Escalas Likert de 5 puntos, desde totalmente en desacuerdo hasta totalmente de acuerdo.
- Las medidas se adaptaron a partir de la literatura.

Recogida de datos

- Muestra: 257 valid responses.
- Países: Austria, Italia, Portugal, Eslovenia, España y Turquía.
- Periodo de recogida: entre mayo y julio 2022.

Medidas

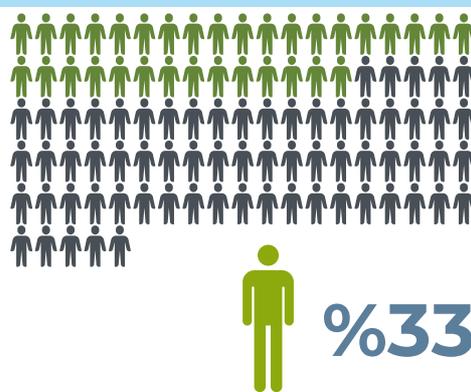
- Comportamiento del consumidor ante la economía circular (Han et al., 2010; Chen y Tung, 2014)
- Valor percibido de los productos de economía circular (Kim et al., 2012)
- Precio percibido de los productos de economía circular (Chen y Dubinsky, 2003; Sweeney y Soutar, 2001)
- Actitud hacia los productos de economía circular (Park et al., 2015)
- Preocupación medioambiental (Trivedi et al., 2018)



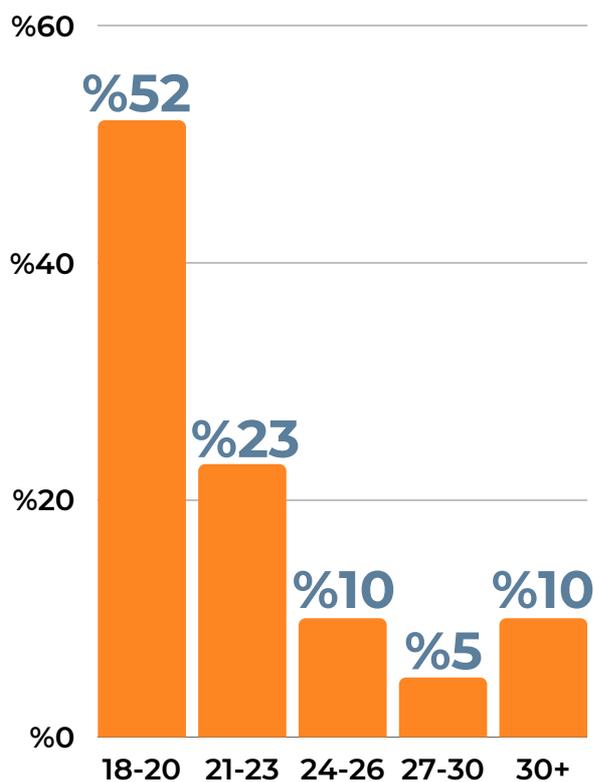
RESULTADOS

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

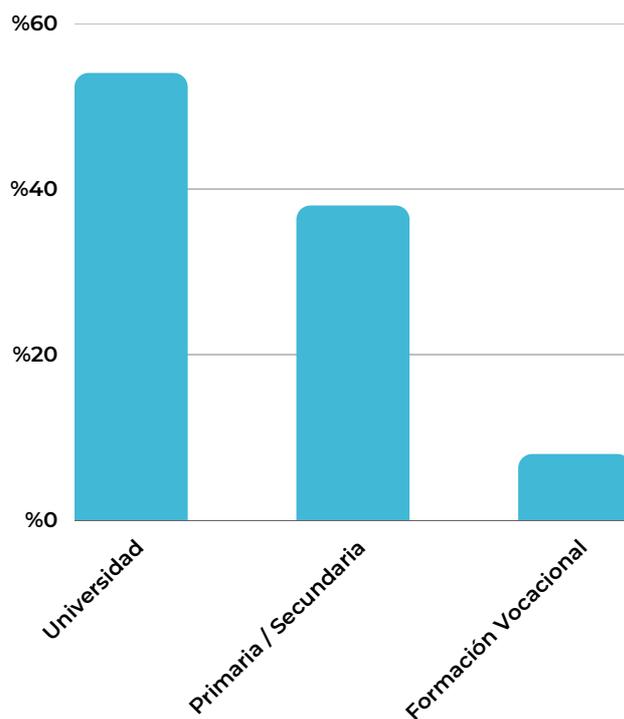
Género



Edad



Educación



RESULTADOS

1. Comportamiento del consumidor ante la economía circular

Instrucción: Por favor, indique su nivel de acuerdo con la siguiente afirmación. 1 (totalmente en desacuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo).

Medida	Media	Media Mujeres	Media Hombres
Prefiero comprar productos locales	3.79	3.77	3.87
Siempre intento encontrar productos ecológicos/verdes	3.22	3.25	3.16
Intento reducir el consumo comprando productos duraderos/de buena calidad	3.94	3.95	3.92
Intento encontrar productos remanufacturados para ayudar al medio ambiente	3.35	3.40	3.27
Compro productos fabricados con materiales reciclados	3.33	3.40	3.17

RESULTADOS

2. Valor percibido de los productos de economía circular

Instrucción: Por favor, indique su nivel de acuerdo con la siguiente afirmación. 1 (totalmente en desacuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo).

Medida	Media	Media Mujeres	Media Hombres
Considerando el precio, merece la pena comprar productos de economía circular	3.30	3.34	3.23
Considerando la contribución al medio ambiente, merece la pena comprar productos de economía circular	3.93	3.96	3.85
En general, comprar productos de economía circular me aporta un buen valor	3.56*	3.68	3.33
En general, el precio del producto es más importante que saber si es un producto de economía circular	3.29**	3.15	3.58

Signif.: **0.01, *0.05

RESULTADOS

3. Precio percibido de los productos de economía circular

Instrucción: Por favor, indique su nivel de acuerdo con la siguiente afirmación. 1 (totalmente en desacuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo).

Medida	Media	Media Mujeres	Media Hombres
Los productos de economía circular son más caros	3.71	3.71	3.71
Los productos de economía circular no tienen un precio razonable	3.09	3.05	3.17
Los productos de economía circular no son un buen producto para su precio	2.82*	2.71	3.03
Los productos de economía circular no son una compra económica	3.16	3.09	3.28
No puedo permitirme los productos de economía circular	2.88	2.95	2.72

Signif.: **0.01, *0.05, ' 0.1

RESULTADOS

4. Actitud hacia los productos de economía circular

Instrucción: Por favor, indique su nivel de acuerdo con la siguiente afirmación. 1 (totalmente en desacuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo).

Medida	Media	Media Mujeres	Media Hombres
Tengo sentimientos positivos hacia los productos de economía circular	3.84	3.90	3.71
Creo que los productos de economía circular son convenientes	3.68	3.67	3.72
Utilizar productos de economía circular es una buena idea	3.96	3.40	3.80

RESULTADOS

5. Preocupación medioambiental

Instrucción: Por favor, indique su nivel de acuerdo con la siguiente afirmación. 1 (totalmente en desacuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo).

Medida	Media	Media Mujeres	Media Hombres
Me preocupa el estado del mundo y lo que significará para mi futuro, así que contribuyo a proteger el medio ambiente utilizando productos de economía circular	3.77*	3.87	3.58
Siempre que puedo, compro productos envasados en recipientes reutilizables	3.73.	3.82	3.55
Intento comprar sólo productos que se puedan reciclar	3.13**	3.27	3.85
La preocupación medioambiental me influye para utilizar productos ecológicos	3.64***	3.80	3.31
La preocupación medioambiental me hace querer comprar productos ecológicos	3.62.	3.72	3.43

Signif.: ***0.001, **0.01, *0.05, ' 0.1

RESULTADOS

6. Actividades de economía circular de los consumidores

Instrucción: Por favor, indique su nivel de acuerdo con la siguiente afirmación. 1 (totalmente en desacuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo).

Medida	Media	Media Mujeres	Media Hombres
Cuando compro un producto, siempre leo la etiqueta para saber de dónde procede	3.06.	3.72	3.43
Examino detenidamente toda la información sobre los atributos medioambientales de un producto y su envase (por ejemplo, etiquetas ecológicas, certificaciones, reciclabilidad, contenido reciclado)	3.94.	3.04	2.76
Evito los productos si sé que se fabrican en condiciones laborales injustas.	3.41	3.49	3.26
Si pudiera, me gustaría cultivar mis propias verduras en casa	3.77*	3.91	3.51

Signif.: ***0.001, **0.01, *0.05, ' 0.1

RESULTADOS

6. Actividades de economía circular de los consumidores

Instrucción: Por favor, indique su nivel de acuerdo con la siguiente afirmación. 1 (totalmente en desacuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo).

Medida	Media	Media Mujeres	Media Hombres
Cuando voy de compras, siempre intento utilizar mis propias bolsas de tela.	3.82	3.90	3.67
Evito los productos cuya producción implique el uso de mano de obra infantil.	3.79	3.87	3.63
Intento alargar la vida de mi ropa cosiéndola y remendándola.	3.65*	3.77	3.34
Intento evitar las bolsas de plástico cuando voy de compras.	3.81***	4.01	3.41
Creo que la educación ecológica es una de las formas de prevenir los desastres ecológicos	4.03*	4.13	3.82

Signif.: ***0.001, **0.01, *0.05, ' 0.1

RESULTADOS

6. Actividades de economía circular de los consumidores

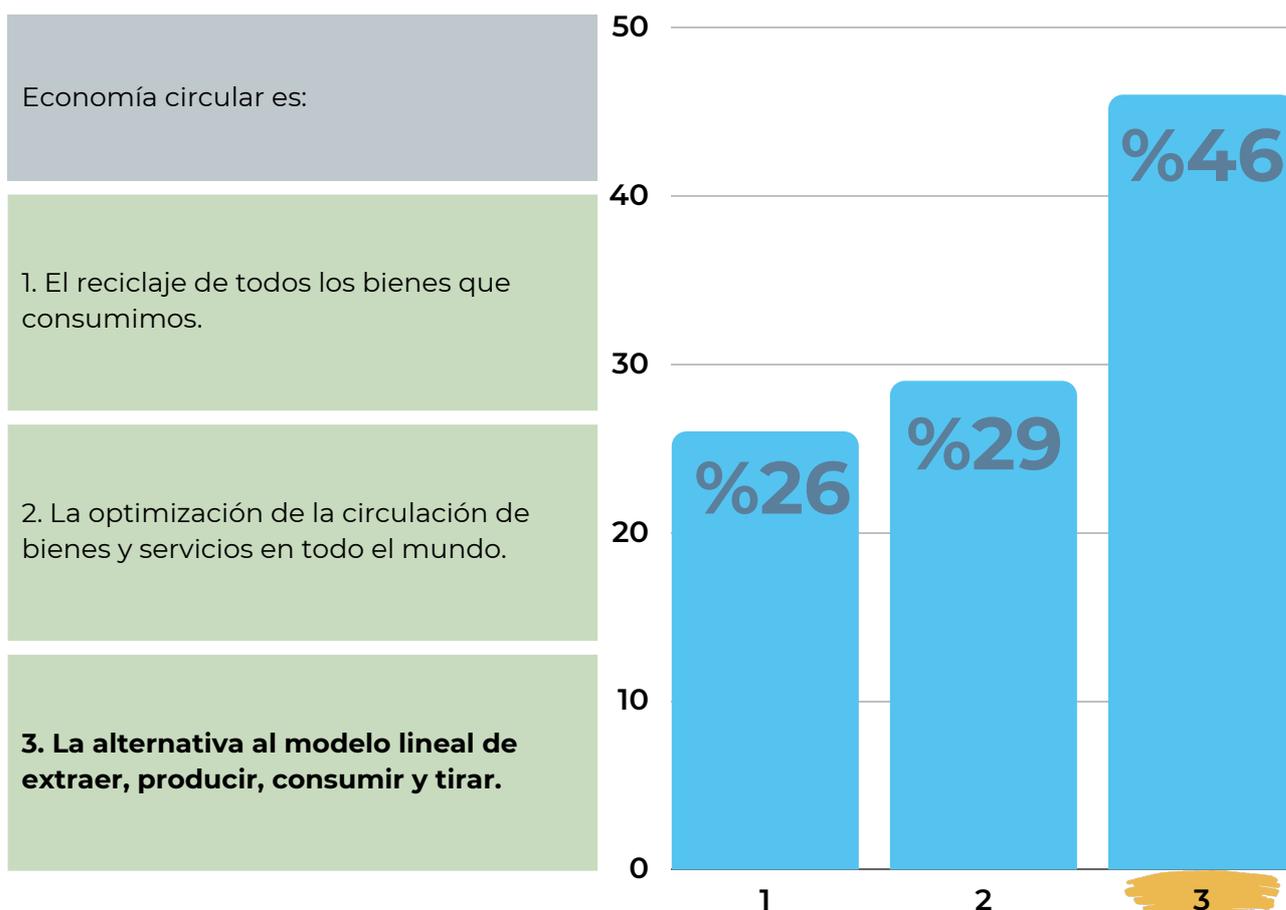
Instrucción: Por favor, indique su nivel de acuerdo con la siguiente afirmación. 1 (totalmente en desacuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo).

Medida	Media	Media Mujeres	Media Hombres
Sé cómo seleccionar productos y envases que puedan reciclarse	3.58**	3.71	3.31
Sé cómo seleccionar productos y envases que reducen la cantidad de residuos que acaban en los vertederos	3.52*	3.64	3.29
Me sentiría culpable si no reciclara y tirara todos los residuos al mismo contenedor	3.73**	3.89	3.41
Llevo siempre conmigo mi propia botella de agua	3.83**	4.06	3.38
Tengo pleno control sobre el reciclado de mis propios residuos	3.61	3.65	3.55

Signif.: ***0.001, **0.01, *0.05, ' 0.1

RESULTADOS

7. Acerca de los conocimientos sobre economía circular



RESULTADOS

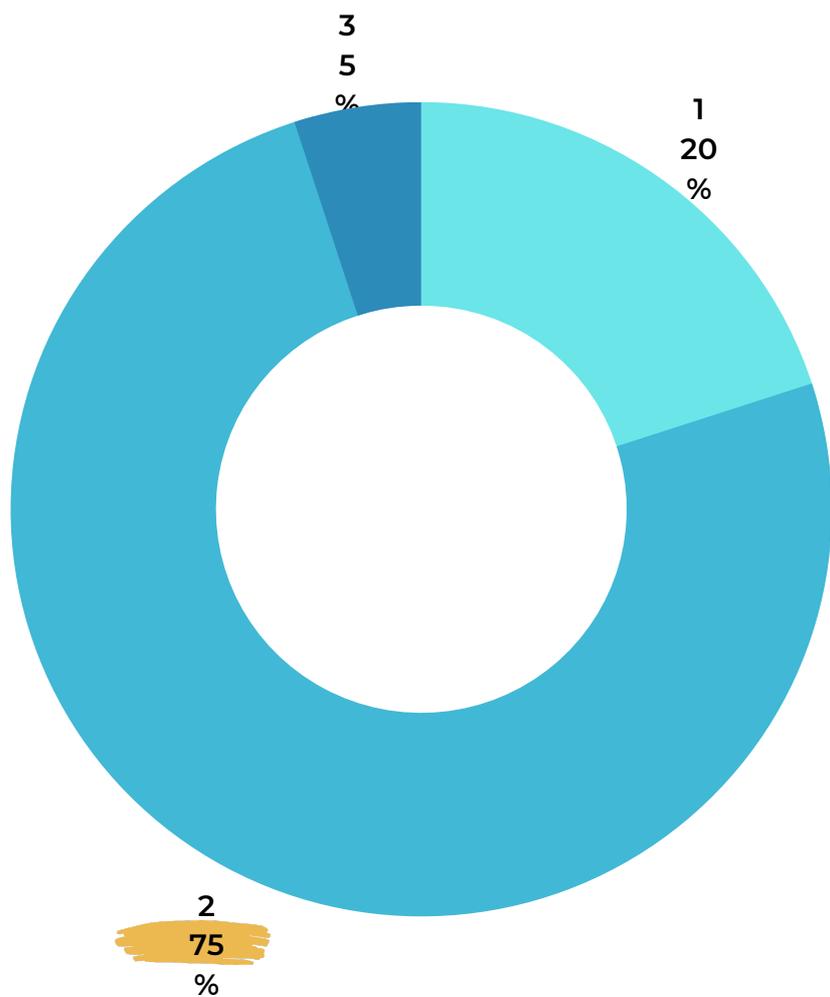
7. Acerca de los conocimientos sobre economía circular

¿Qué es lo más importante en la economía circular?

1. Cómo desarrollar productos

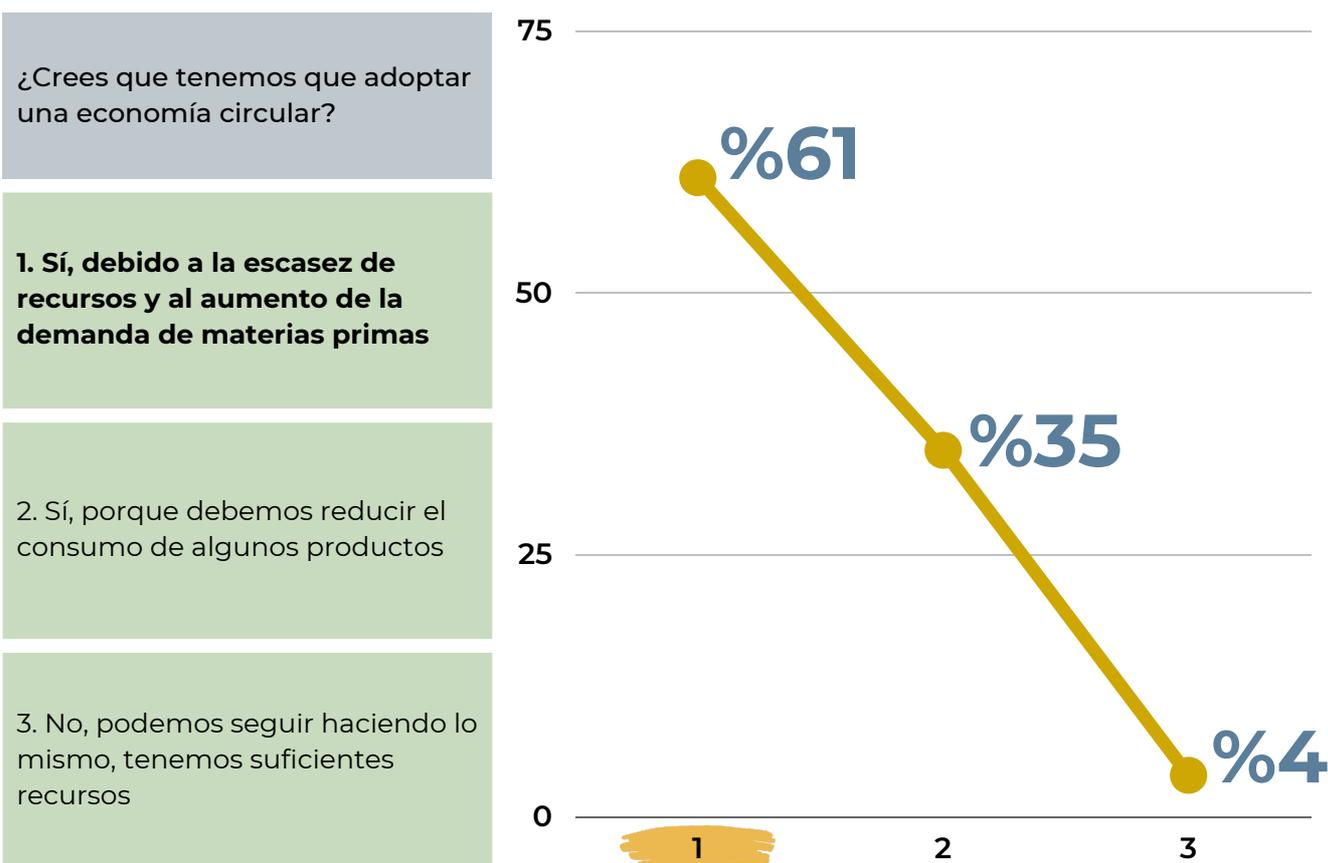
2. Cómo alargar la vida de los productos

3. Cómo producir más barato



RESULTADOS

7. Acerca de los conocimientos sobre economía circular



PARTE III: START-UPS Y ECONOMÍA CIRCULAR

RE DUCE
USE
CYCLE



METODOLOGÍA

Propósito

Analizar y describir las start-up verdes mediante la recopilación de datos de las empresas e instituciones seleccionadas.

Enfoque cualitativo y cuantitativo

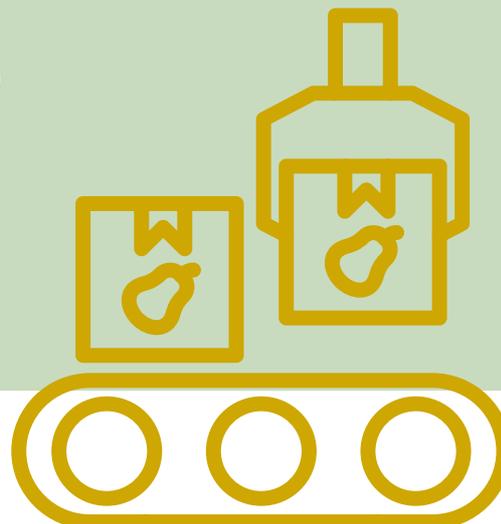
- Encuesta (entrevista estructurada).
- Cuestionario autoadministrado.

Recolección de datos

- Muestra: 30 empresas e instituciones
- Países: Austria, Italia, Portugal, Eslovenia, España y Turquía.
- Periodo de recogida: entre agosto y diciembre de 2022.



RESULTADOS

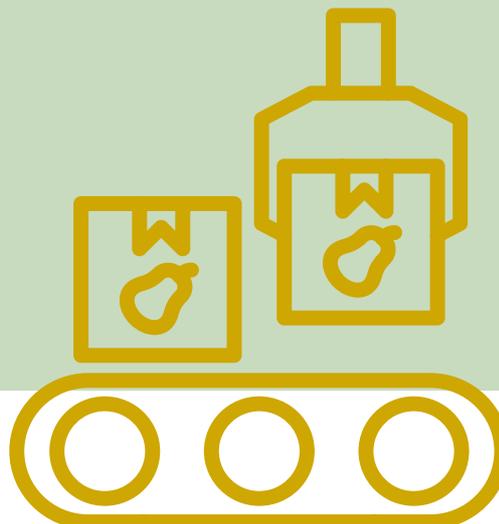


Ideas de negocios verdes en Austria (1)

Sector:	Industria alimentaria
Nivel:	Nacional
Producto o actividad principal:	Mercado de productos orgánicos
Descripción del proceso:	Mercado ecológico para consumidores que se preocupan por los productos orgánicos a través de nuestros numerosos establecimientos. El mercado ofrece una variada selección de más de 6.000 productos orgánicos certificados en todos los estados federales de Austria.
Materias primas principales:	Los productos orgánicos se obtienen íntegramente de la agricultura sostenible, protegiendo nuestra tierra, la biodiversidad, el hábitat acuático, el clima y el bienestar animal.
Contribución:	La marca se dedica a diversos programas y proyectos que mejoran la vida austriaca y hacen que el medio ambiente sea habitable para las generaciones futuras.
Estrategia de economía circular:	Uso inteligente de los productos.

Organic food

RESULTADOS

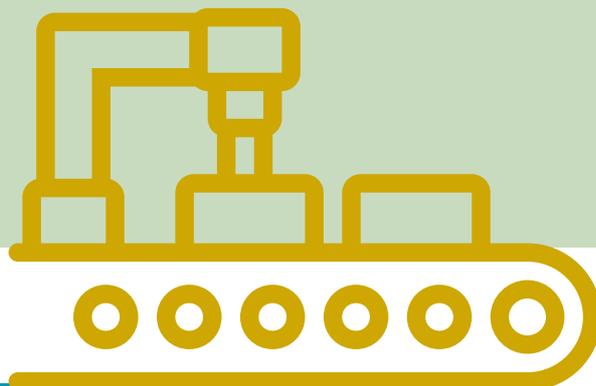


Ideas de negocios verdes en Austria (2)

Sector:	Industria de manufactura
Nivel:	Internacional
Producto o actividad principal:	Utensilios de cocina sostenibles
Descripción del proceso:	Los productos se fabrican sin emisiones de CO2 gracias a su propia central hidroeléctrica.
Materias primas principales:	El esmalte de porcelana es un material compuesto natural de vidrio y hierro que presenta varias ventajas. Todos los demás recursos se tratan igualmente con cuidado. Para las materias primas y las marcas de venta, se tiene en cuenta una fabricación justa y un transporte prudente.
Contribución:	Las materias primas naturales y la producción sin emisiones de CO2 gracias a la energía hidroeléctrica propia permiten cocinar sin olores, ahorrando energía y de forma saludable.
Estrategia de economía circular:	Aplicación útil de los materiales.

Organic food

RESULTADOS

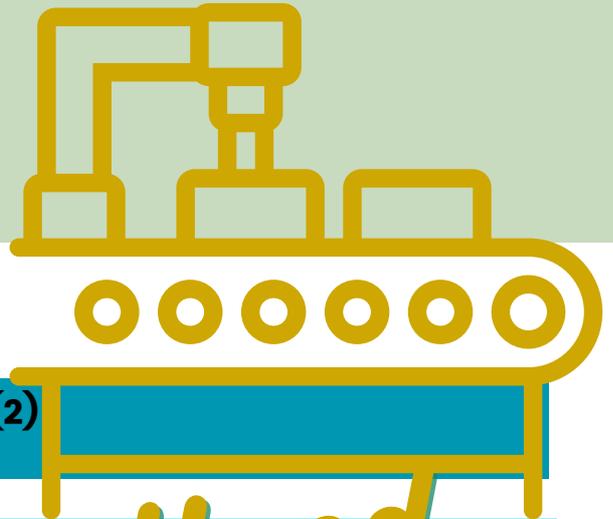


Ideas de negocios verdes en Italia (1)

Sector:	Industria de manufacturas
Nivel:	Nacional
Producto o actividad principal:	Juguetes reutilizados y reciclados
Descripción del proceso:	Los productos se fabrican sin emisiones de CO2 gracias a su propia central hidroeléctrica.
Materias primas principales:	El esmalte de porcelana es un material compuesto natural de vidrio y hierro que presenta varias ventajas. Todos los demás recursos se tratan igualmente con cuidado. Para las materias primas y las marcas de venta, se tiene en cuenta una fabricación justa y un transporte prudente.
Contribución:	Las materias primas naturales y la producción sin emisiones de CO2 gracias a la energía hidroeléctrica propia permiten cocinar sin olores, ahorrando energía y de forma saludable.
Estrategia de economía circular:	Aplicación útil de los materiales.

*Upcycled
toys*

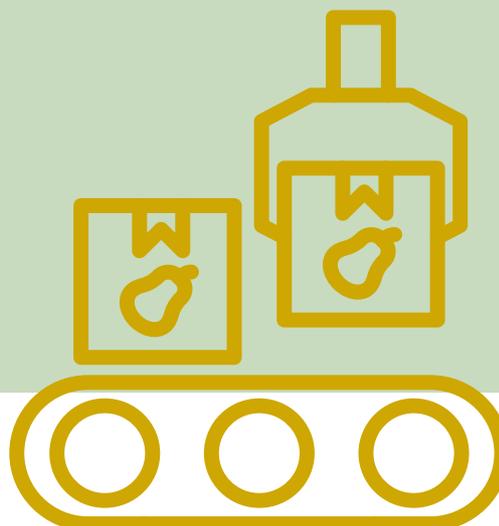
RESULTADOS



Ideas de negocios verdes en Italia (2)

Sector:	Industria de manufactura
Nivel:	Internacional
Producto o actividad principal:	Muebles artesanales
Descripción del proceso:	Muebles artesanales creados con madera podada de olivos centenarios.
Materias primas principales:	Productos elaborados sin talar los árboles, con podas realizadas sólo si son necesarias para la planta, operación que se confía a podadores en posesión de títulos profesionales reconocidos por organismos oficiales.
Contribución:	La venta de estos productos contribuye a la protección de los olivos mediante la formación y la prevención y el observatorio de los olivares italianos.
Estrategia de economía circular:	Aplicación útil de los materiales.

RESULTADOS

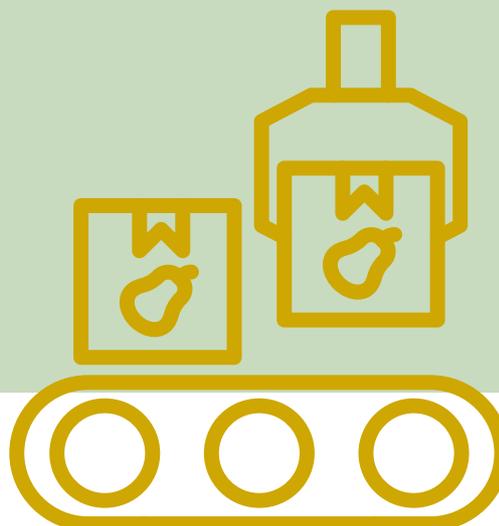


Ideas de negocios verdes en Portugal (1)

Sector:	Industria alimentaria
Nivel:	Nacional
Producto o actividad principal:	Café
Descripción del proceso:	Las cápsulas han sido sometidas a rigurosas pruebas de biodegradación, eco toxicidad, desintegración y contenido en metales pesados para obtener la certificación TUV (EN13432), que garantiza que todos los aspectos de nuestras cápsulas son compostables.
Materias primas principales:	Cápsulas y bolsas de embalaje 100% compostables y sin plástico, y café de producción ecológica certificada.
Contribución:	Menos residuos plásticos.
Estrategia de economía circular:	Useful application of materials.

*Sustainable
coffee*

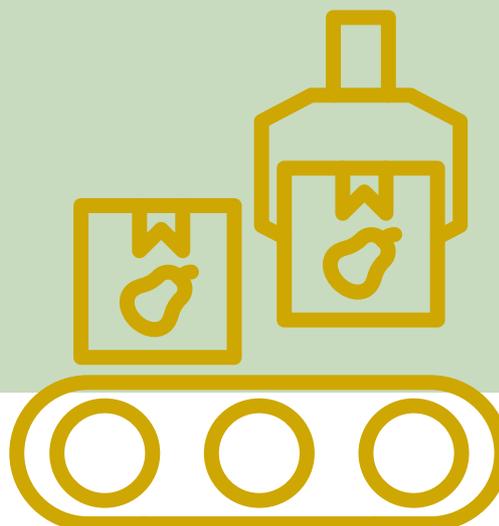
RESULTADOS



Ideas de negocios verdes en Portugal (2)

Sector:	Industria alimentaria
Nivel:	Nacional
Producto o actividad principal:	Transformar el desperdicio de alimentos en comidas de valor incalculable.
Descripción del proceso:	Los alimentos sobrantes de los socios proveedores se recogen y almacenan en contenedores y se llevan a los centros de operaciones, donde se dividen en porciones que se distribuyen a personas de la comunidad.
Materias primas principales:	Exceso de alimentos de la cadena de suministro.
Contribución:	Nuestro modelo de rescate de alimentos de bajo coste y alta productividad mejora la calidad de vida de las personas necesitadas al tiempo que refuerza el tejido social de la comunidad local.
Estrategia de economía circular:	Smarter product use.

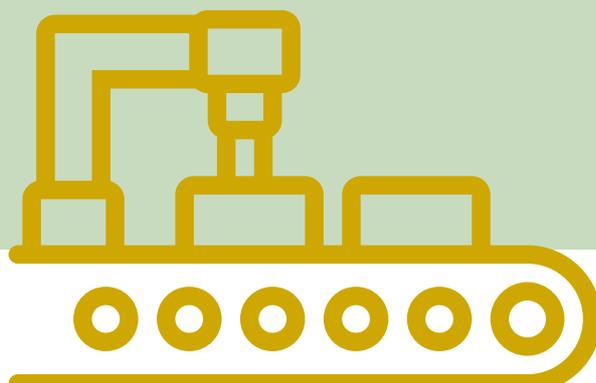
RESULTADOS



Ideas de negocios verdes en Eslovenia (1)

Sector:	Industria alimentaria
Nivel:	Europa
Producto o actividad principal:	Productos de chocolate
Descripción del proceso:	Productos de chocolate hechos a mano también un buen número de productos veganos a base de alto valor nutricional de proteínas.
Materias primas principales:	Cacao y café de un pueblo especial en condiciones de Comercio Justo.
Contribución:	La marca apoya a sus proveedores (el pueblo) facilitándoles una educación adecuada y se preocupa de toda la logística.
Estrategia de economía circular:	Uso inteligente de los productos.

RESULTADOS

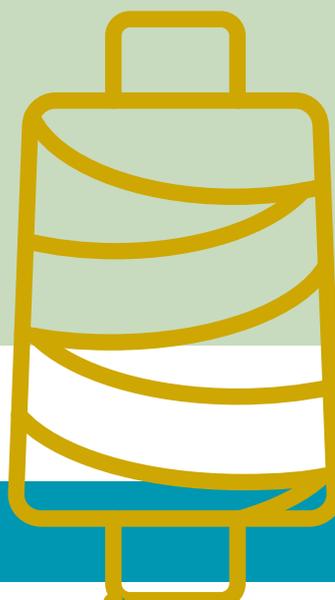


Ideas de negocios verdes en Eslovenia (2)

Sector:	Industria de manufactura
Nivel:	Europa
Producto o actividad principal:	Reciclaje de pilas usadas
Descripción del proceso:	Uso de tecnologías innovadoras para reutilizar las pilas usadas existentes y transformarlas en un nuevo producto.
Materias primas principales:	Cualquier residuo de pilas.
Contribución:	Ofrece una solución respetuosa con el medio ambiente para obtener energía asequible y limpia. Han restaurado 90.600 pilas y ahorrado 570.780 kg de CO2.
Estrategia de economía circular:	Aplicación útil de los materiales.

Recycle batteries

RESULTADOS



Ideas de negocios verdes en España (1)

Sector:	Industria textil
Nivel:	Internacional
Producto o actividad principal:	Textiles naturales a partir de residuos de hojas de piña
Descripción del proceso:	Desarrollar un producto textil natural (sustituto del cuero) que evite cualquier producto químico o contaminante.
Materias primas principales:	Fibra de hojas de piña, que se consideran un residuo en la cosecha de la piña.
Contribución:	Es una solución para reducir el impacto en el sector textil. Apoya el esfuerzo de marcas e industrias para reducir sus emisiones y cumplir sus objetivos climáticos y de sostenibilidad.
Estrategia de economía circular:	Aplicación útil de los materiales.

*Natural
textile*

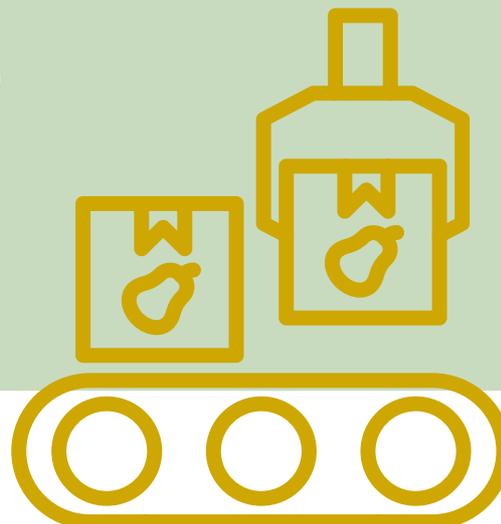
RESULTADOS



Ideas de negocios verdes en España (2)

Sector:	Industria del papel
Nivel:	Nacional
Producto o actividad principal:	Productos de merchandising ecológicos
Descripción del proceso:	Sistema tradicional pero utilizando fibras naturales como el algodón y las semillas (nunca utiliza árboles para su cadena de producción).
Materias primas principales:	Algodón y semillas.
Contribución:	Es una solución para reducir los residuos en el sector del merchandising. Después de usar el producto de merchandising puedes plantar nuestro papel de semillas y regalos ecológicos plantables.
Estrategia de economía circular:	Uso inteligente de los productos.

RESULTADOS

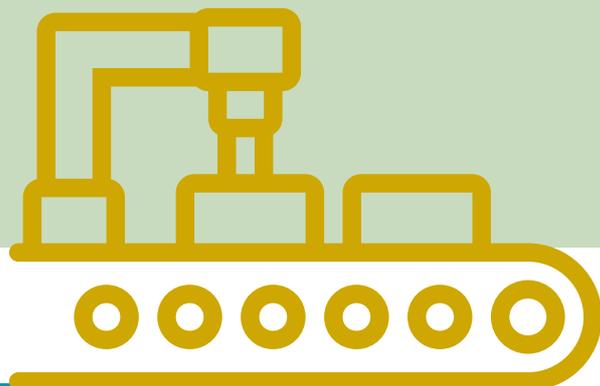


Ideas de negocios verdes en España (3)

Sector:	Industria alimentaria
Nivel:	Nacional
Producto o actividad principal:	Carne vegetariana (pollo, cerdo y ternera)
Descripción del proceso:	Replica exacta de la carne en forma vegetariana.
Materias primas principales:	Diferentes legumbres.
Contribución:	Reducir el impacto que tiene toda la cadena de suministro de la industria cárnica que contribuye a diversos problemas medioambientales que afectan al cambio climático y a la calidad de nuestra agua. Cambiar el sistema alimentario actual por otro más sostenible, saludable y nutritivo.
Estrategia de economía circular:	Uso inteligente de los productos.

Reduce the impact

RESULTADOS

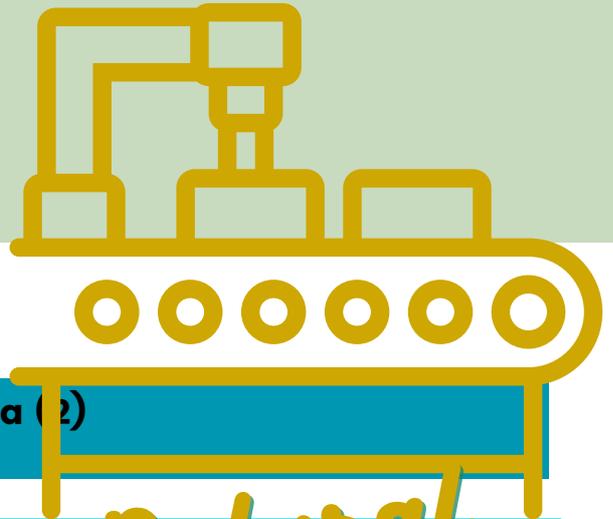


Ideas de negocios verdes en Turquía (1)

Sector:	Industria de manufactura
Nivel:	Nacional
Producto o actividad principal:	Cosmética Agroecológica, Vegana y Sostenible
Descripción del proceso:	Cosmética ecológica respetuosa con el medio ambiente, justa y con cero residuos.
Materias primas principales:	Sólo utiliza tarros y botellas de vidrio con tapas metálicas como envases y utilizamos pegatinas biodegradables, que la mayoría de las veces se puede reutilizar con la práctica de "Cosmética Retornable".
Contribución:	Una startup de cosmética ecológica respetuosa con el medio ambiente, justa y basada en el residuo cero que adopta los principios de sostenibilidad medioambiental, solidaridad y reparto en todos los frentes. Además, ha sido pionera en muchas campañas sociales como "Guerra de bolsas de envío, cosméticos retornables".
Estrategia de economía circular:	Uso inteligente de los productos y aplicación útil de los materiales.

*Sustainable
cosmetic*

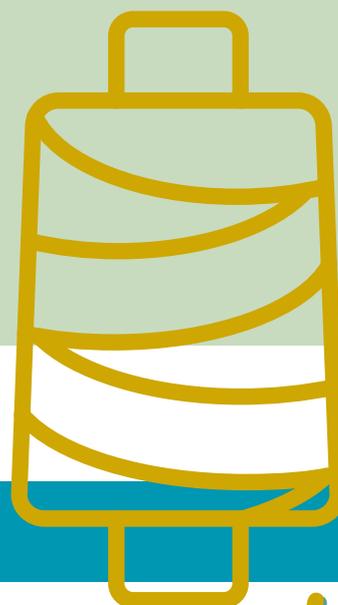
RESULTADOS



Ideas de negocios verdes en Turquía (2)

Sector:	Industria de manufactura
Nivel:	Nacional
Producto o actividad principal:	Productos naturales y reciclados.
Descripción del proceso:	Alternativas naturales, sin residuos y sostenibles
Materias primas principales:	Principalmente algodón, bambú y plantas.
Contribución:	Cambiar los hábitos de consumo por una vida respetuosa con la naturaleza con toallas ecológicas lavables, compresas lavables, algodón lavable, cepillo de dientes de bambú, material de cocina de bambú.
Estrategia de economía circular:	Aplicación útil de los materiales.

RESULTADOS



Ideas de negocios verdes en Turquía (3)

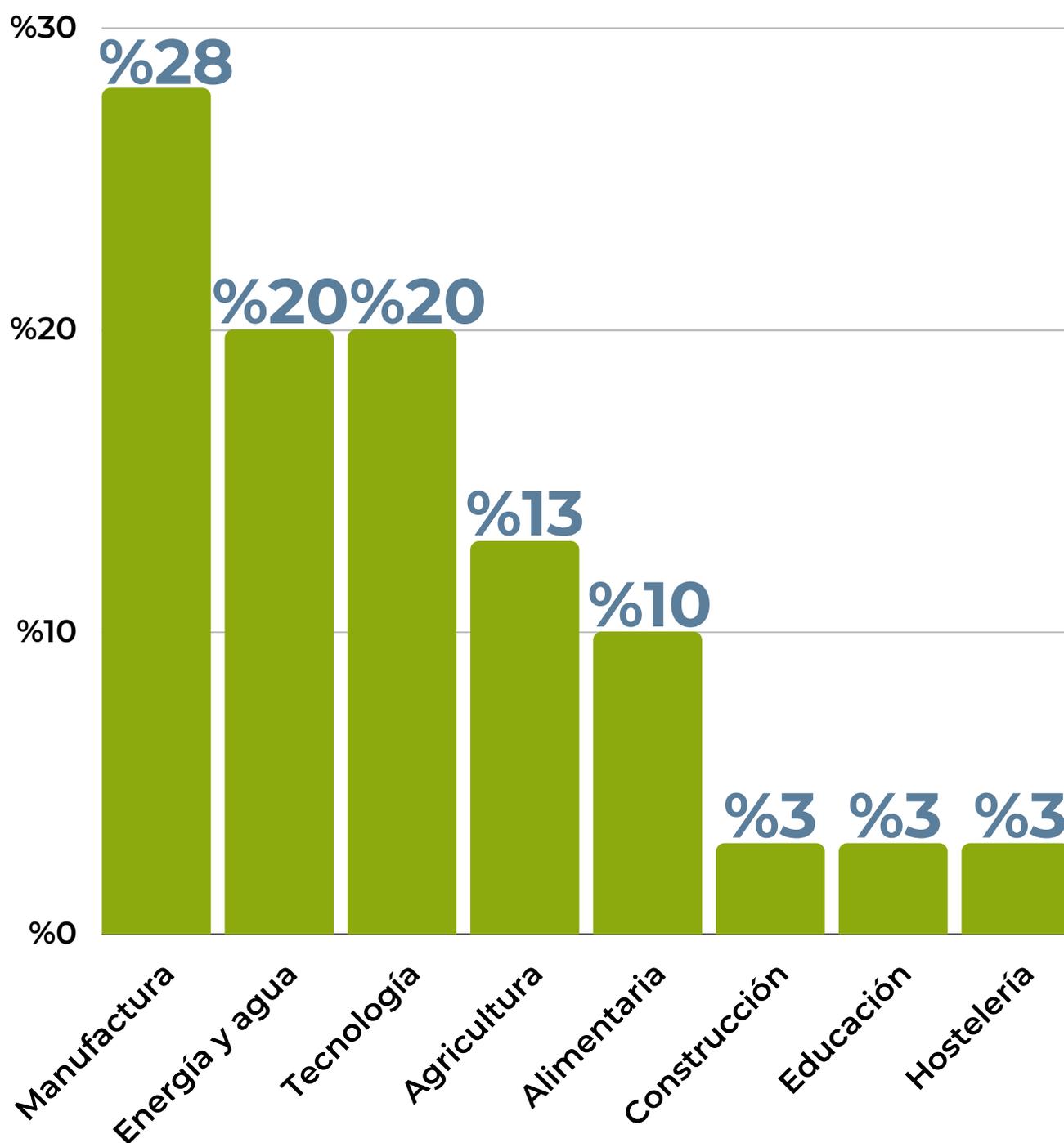
Sector:	Industria textil
Nivel:	Internacional
Producto o actividad principal:	Productos artesanales para la vida contemporánea
Descripción del proceso:	Un tipo de producción alternativa, justa y de alta calidad a los modelos de consumo de masas.
Materias primas principales:	Feretiko (tela de cáñamo)
Contribución:	Los productos de lana tejidos a mano, las porcelanas hechas a mano y los productos de carpintería relacionados con la ecología, otras especies y los seres humanos aportan alegría a la vida de las personas para reforzar el liderazgo de las mujeres en el desarrollo local y apoyar la economía local.
Estrategia de economía circular:	Aplicación útil de los materiales.

*Local
economy*

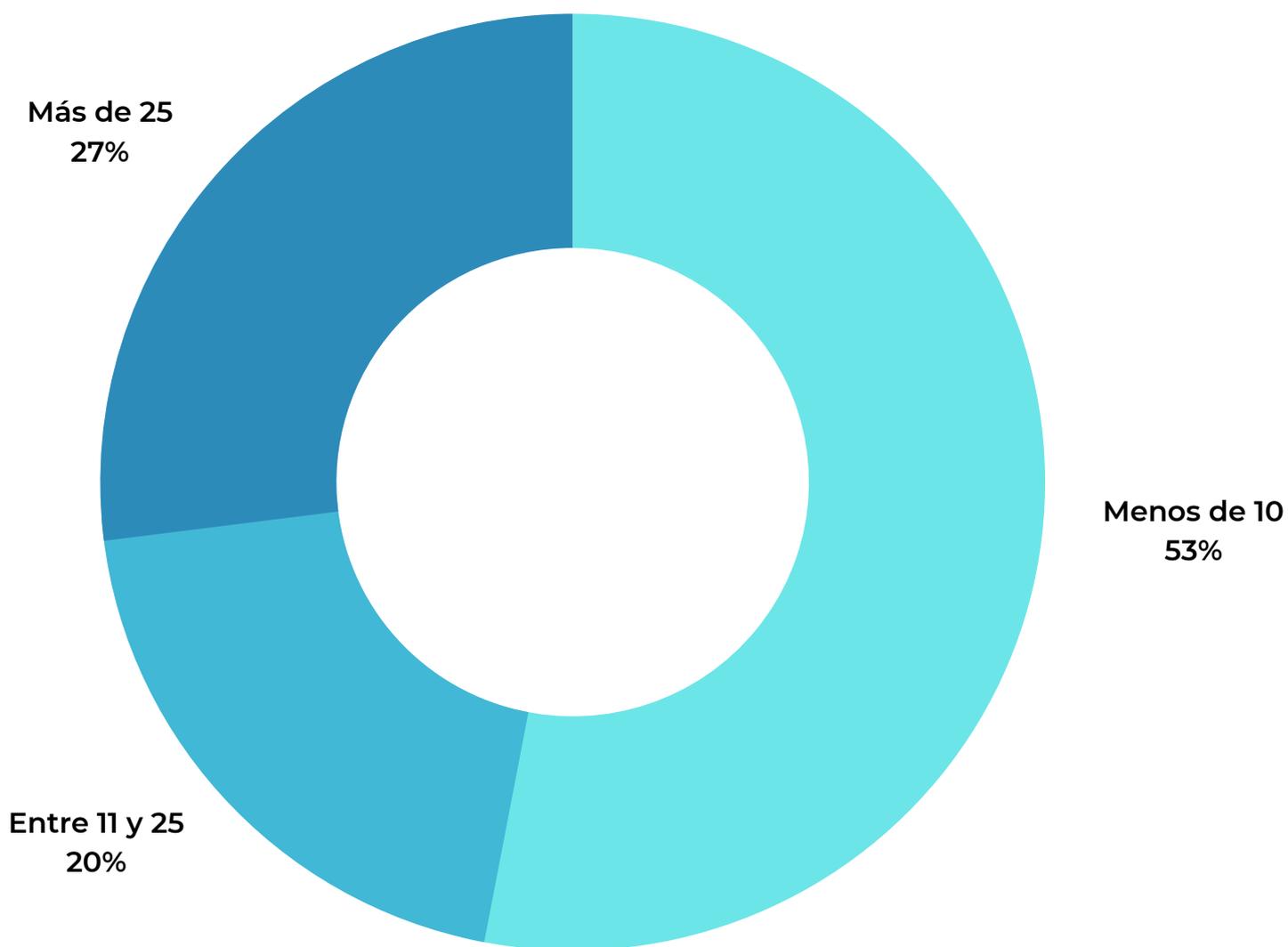
PARTE IV: BUENAS PRÁCTICAS EN ECONOMÍA CIRCULAR



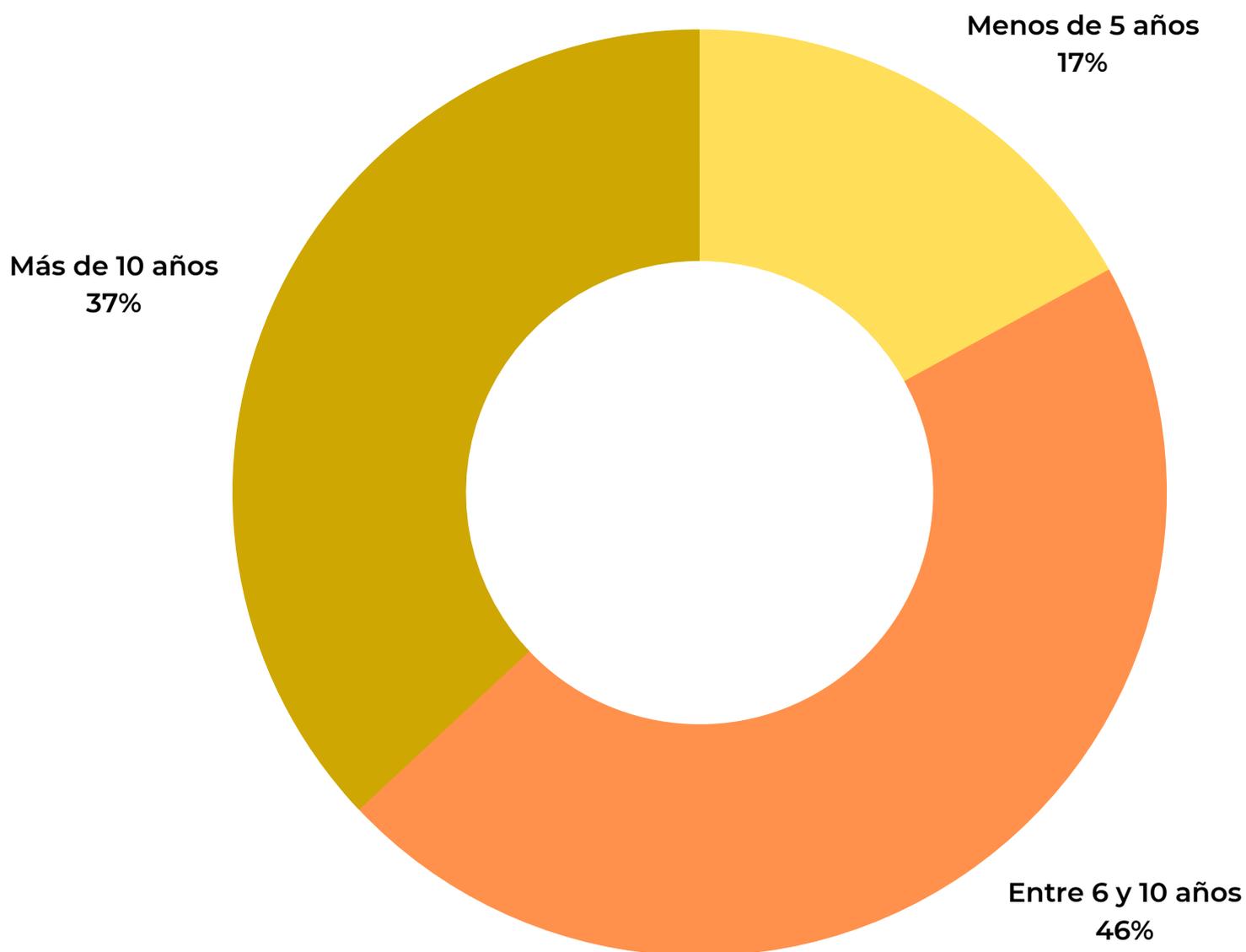
PRINCIPALES SECTORES DE LAS EMPRESAS



NÚMERO DE EMPLEADOS



TIEMPO DE LA EMPRESA



CÓMO SE INICIARON LAS IDEAS CIRCULARES

La mayoría de las empresas verdes empezaron como una idea verde desde el principio. Sólo algunas empezaron como empresas tradicionales y luego se transformaron en procesos verdes.

Las razones principales:

- El 85% tenía conocimientos previos y experiencia con una tecnología o un sector o mercado concreto.
- El 15% pensó en resolver un problema concreto.

ESTRATEGIA CIRCULAR MÁS USADA



REFERENCIAS



REFERENCIAS

Ellen MacArthur Foundation (2020). 'Fashion, Two Circular Investment Opportunities for a Low-Carbon and Prosperous Recovery'. This guide was prepared on "Connect To Nature -Care Project" project co-funded by the Erasmus+ Program of European Commission under cooperation partnership in youth call.

Ellen MacArthur Foundation (2013). Towards the circular economy: economic and business rationale for an accelerated transition. Report 1. Cowes.

Ellen MacArthur Foundation & Granta Design (2015). Circularity indicators: an approach to measuring circularity, project overview.

European Commission (2020). 'Circular Economy Action Plan, For a Cleaner and More Competitive Europe'. https://ec.europa.eu/environment/circular-economy/pdf/new_circular_economy_action_plan.pdf.

European Commission (2014). Report on critical raw materials for the EU: report of the ad hoc working group on defining critical raw materials. Brussels.

Velenturf, A. P., & Purnell, P. (2021). Principles for a sustainable circular economy. Sustainable Production and Consumption, 27, 1437-1457.



Co-funded by
the European Union