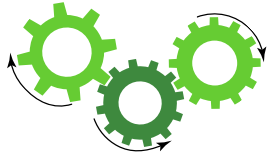


Plano de Negócios Sustentável



Plano de negócios ecológico

Refere-se à estratégia de uma empresa para reduzir o impacto ambiental negativo resultante das suas operações num determinado mercado.



Inclui objetivos específicos, metas e ações que uma empresa deve tomar.



Alvos

- Grandes empresas, para transformar uma área, produto ou atividade específica. Podem também criar novas PME, para melhorar processos, encontrar novas fontes de valor ou reduzir custos externos.
- Projetos de equipa ou empreendedores que pretendam conceber um modelo de negócio ou identificar novos fluxos de receitas.
- Organizações educativas, para formar e sensibilizar estudantes e alunos.
- Cidades que visem a simbiose industrial ou projetos locais de economia circular.

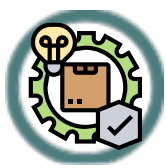
Ajuda a identificar e antecipar os impactos de um modelo de negócio, produto ou atividade.



Metas

- Implementação de tecnologias eficientes do ponto de vista energético.
- Construir controlos ou investir em fontes de energia renováveis.
- Melhorar a gestão da cadeia de abastecimento para reduzir os resíduos e as emissões.
- Adotar materiais de embalagem sustentáveis e incentivar os trabalhadores a adotarem práticas sustentáveis, etc.

Oportunidades de Negócios Sustentáveis



Fabrico



Retalho



Hotelaria



Transportes



Tecnologia



Construção

Desenvolvimento de planos de negócios sustentáveis

Propostas de Valor



Qual o valor que oferecemos ao seu cliente?
Que pacotes de produtos e serviços está a oferecer ao seu alvo?
Que necessidades do cliente estão a ser satisfeitas?
E, como é óbvio, todos têm de se centrar no ambiente e na sociedade.

Principais recursos, atividades e parceiros

Quais são os principais recursos necessários para as suas propostas de valor?
Que atividades-chave requerem as suas propostas de valor?
Quem são os seus principais parceiros?
Os seus canais de distribuição?

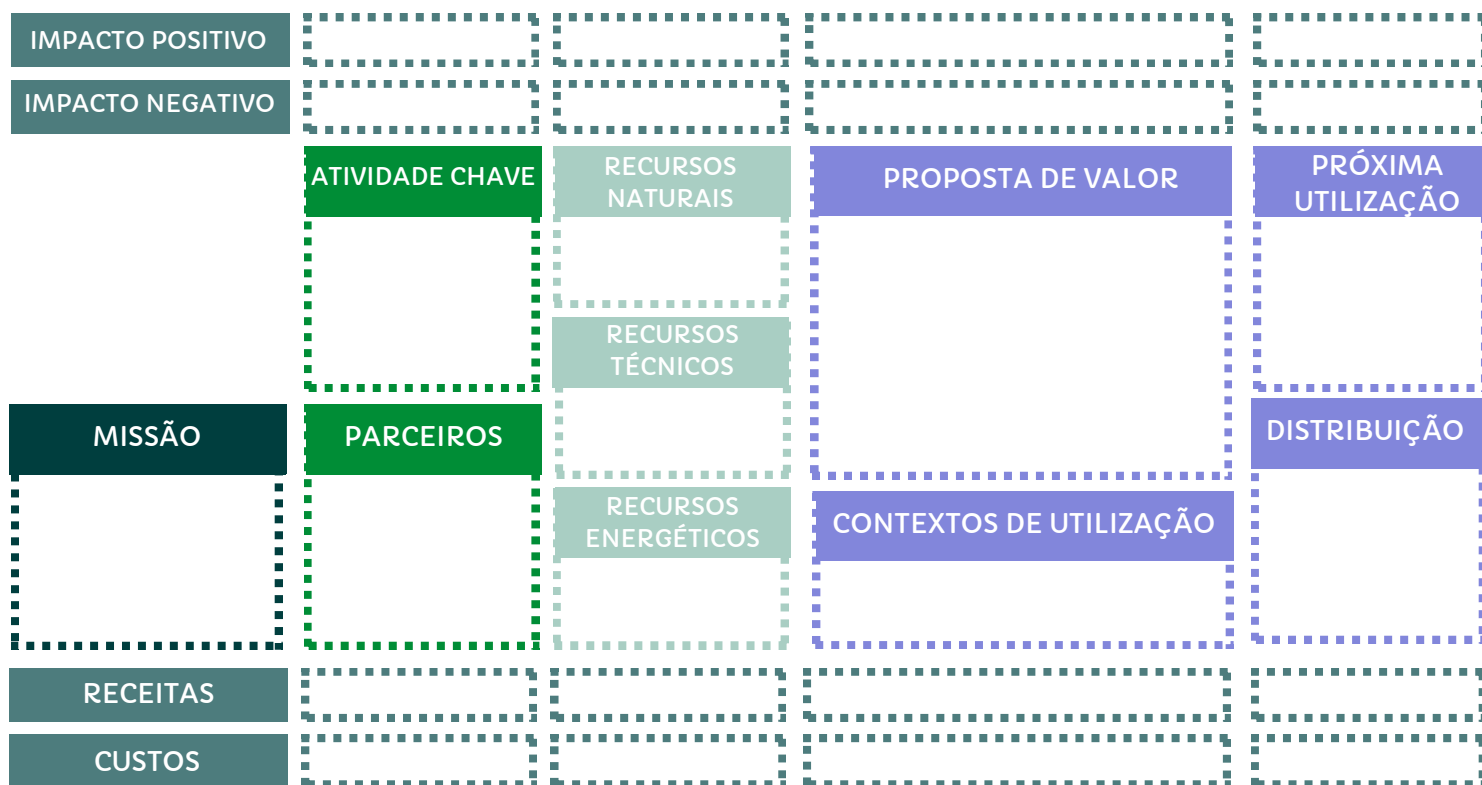


Relações com os Clientes



Que tipo de relação é que cada um dos seus segmentos de clientes espera que estabeleça e mantenha com eles?
Que relações já estabeleceu?
Como é que estão integradas no resto do seu modelo de negócio?
Qual é o seu custo?

Pode desenvolver muito mais utilizando o seguinte guia Circular Canvas de <http://thecircularlab.com>



Em última análise, um plano de negócios sustentável deve demonstrar que a proposta é:



Economicamente Viável



Ambientalmente Responsável



Socialmente Justa