

Öko-Design

Was ist Ökodesign?



Die Integration von Umweltaspekten in den Produktentwicklungsprozess.
Bringt ökologische und ökonomische Anforderungen in Einklang



Reduziert die Auswirkungen einer Dienstleistung oder eines Produkts auf die Umwelt auf ein Minimum

Die acht Schritte zum Eco-Design



Öko-Design



Design

Design mit Sinn und Zweck. Entwicklung innovativer Konzepte. Berücksichtigung der Umweltauswirkungen. Lebenszyklusdenken



Material



Reduzieren Sie den Materialverbrauch. Priorisieren Sie recycelte Materialien. Reduzieren Sie den Energieverbrauch. Kontrollieren und begrenzen Sie gefährliche Materialien

Herstellung

Effiziente und verbesserte Reparaturfähigkeit und Aufarbeitung von Baugruppen. Minimierter Abfall und Umweltverschmutzung. Energieeffizienz. Optimierung von Produktionsprozessen



Produkt



Auf Langlebigkeit und Haltbarkeit ausgelegt. Auf Standardisierung und Kompatibilität ausgelegt. Einfache Wartung und Reparaturfähigkeit. Modularer Aufbau

Öko-Design



Verteilung

Optimieren Sie die Vertriebsinfrastruktur. Nachhaltige Transporte. Reduzieren Sie Verpackung und Abfall



Sales & Marketing



Transparenz darüber, wie Produkte entwickelt werden. Werbung für geringe Auswirkungen auf die Umwelt. Ermutigen Sie die Zielgruppe, verantwortungsbewusst einzukaufen

Verwenden

Einfache Wartung und Reparatur, Aufrüstbarkeit und Anpassungsfähigkeit. Fokus auf Effizienz und Wiederverwendbarkeit



Recycling



Rücknahmeprogramme
Abfallmanagement
Verwertung und
Recycling