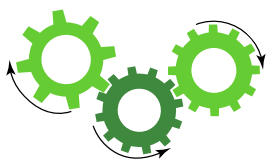
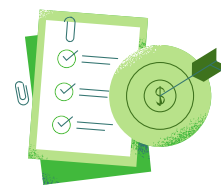


Zeleni poslovni načrt



Nanaša se na strategijo podjetja za zmanjšanje negativnega vpliva na okolje, ki je posledica njegovega delovanja na določenem trgu.



Vključuje posebne cilje, ciljne vrednosti in ukrepe, ki jih mora podjetje sprejeti.



Pomaga prepoznati in predvideti vplive poslovnega modela, izdelka ali dejavnosti.



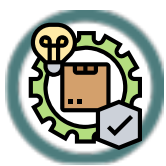
Ciljna skupina

- Velike korporacije za preoblikovanje določenega področja, izdelka ali dejavnosti
- Prav tako lahko ustanavljajo nova MSP, da bi izboljšali procese, našli nove vire vrednosti ali zmanjšali zunanje stroške.
- Ekipni projekti ali podjetniki, ki želijo oblikovati poslovni model ali opredeliti nove tokove prihodkov
- Izobraževalne organizacije, ki želijo usposablјati in ozaveščati študente in udeležence izobraževanja
- Mesta, ki si prizadevajo za industrijsko simbiozo ali lokalne projekte krožnega gospodarstva

Cilji

- Izvajanje energetske učinkovitih tehnologij
- Gradnja nadzornih sistemov ali naložbe v obnovljive vire energije
- Izboljšanje upravljanja dobavne verige za zmanjšanje odpadkov in emisij
- Sprejemanje trajnostnih embalažnih materialov in spodbujanje zaposlenih k trajnostnim praksam itd.

Zelene poslovne priložnosti



Proizvodnja



Trgovina



Zdravstvo



Transport



Tehnologija



Gradbeništvo

Razvoj zelenega poslovnega načrta

Ponujena vrednost



Kakšno vrednost zagotavljamo strankam?
Katere sklope izdelkov in storitev ponujate strankam?
Katere potrebe strank zadovoljuate?
Potrebno se je osredotočiti na okolje in družbo.

Ključni viri, dejavnosti in partnerji

Katere ključne vire potrebujete?
Katere ključne dejavnosti zahtevajo predlogi?
Kdo so ključni partnerji?
Katere distribucijske kanale boste uporabljali?

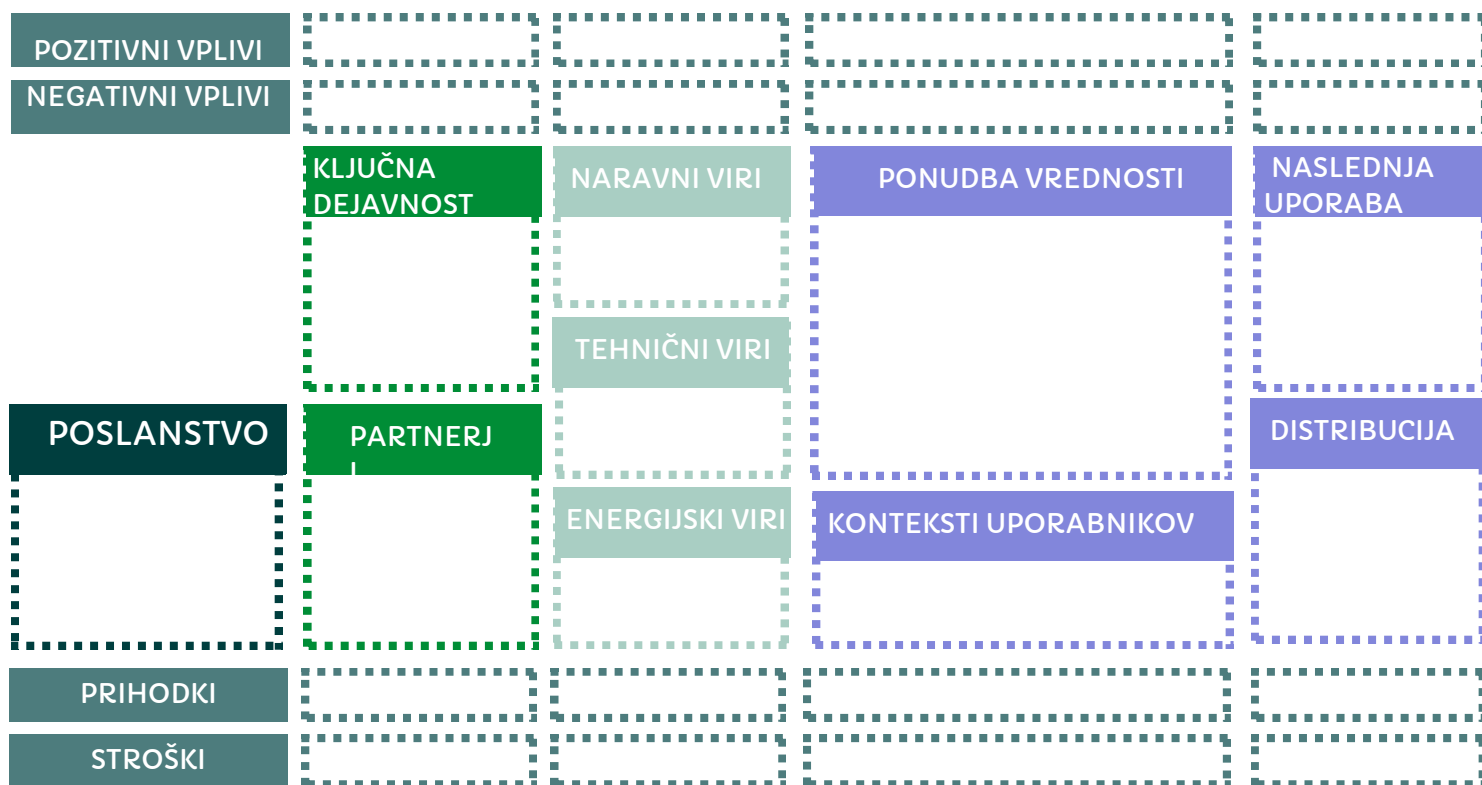


Odnosi s strankami



Kakšno vrsto odnosa s strankami boste vzpostavili in vzdrževali?
Kateri odnosi so že vzpostavljeni?
Kako so ti odnosi vključeni v preostali del vašega poslovnega modela?

Veliko več lahko razvijete z naslednjim vodnikom Circular Canvas, ki ga najdete na spletnem mestu <http://circularlab.com>.



Navsezadnje mora zeleni poslovni načrt pokazati, da je predlog:



Ekonomsko upravičen



Okolju prijazen



Socialno pravičen