

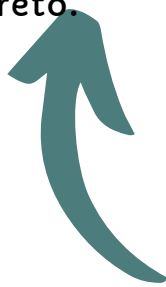
# Plan empresarial ecológico



Se refiere a la estrategia de una empresa para reducir el impacto medioambiental negativo derivado de sus operaciones en un mercado concreto.



Incluye objetivos específicos, metas y acciones que debe emprender una empresa.



Ayuda a identificar y anticipar las repercusiones de un modelo de negocio, producto o actividad.



## Público Objetivo

- Grandes empresas, pueden transformar un área, producto o actividad específica. También pueden crear nuevas PYMEs, para mejorar procesos y encontrar nuevas fuentes de valor o reducir costes externos.
- Proyectos de equipos o emprendedores que quieran diseñar un modelo de negocio o identificar nuevas fuentes de ingresos.
- Organizaciones educativas, para formar y sensibilizar a estudiantes y alumnos.
- Ciudades que aspiran a la simbiosis industrial o a proyectos locales de economía circular.

## Objetivos

- Implementar tecnologías de eficiencia energética.
- Construir controles o invertir en fuentes de energía renovables.
- Mejorar la gestión de la cadena de suministro para reducir los residuos y las emisiones.
- Adoptar materiales de embalaje sostenibles y animar a los empleados a adoptar prácticas sostenibles, etc.

# Oportunidades de negocios ecológicos



Fábricas



Ventas



Hotelería



Transporte



Tecnología



Construcción

## Desarrollo del plan de negocio ecológico

### Propuesta de valor



¿Qué valor aportamos a su cliente?

¿Qué paquetes de productos y servicios ofrece a su público objetivo?

¿Qué necesidades de los clientes satisface?

Y, por supuesto, todo debe centrarse en el medio ambiente y la sociedad.

### Recursos, actividades y socios clave

¿Qué recursos clave necesitan sus propuestas de valor?

¿Qué actividades clave requieren sus propuestas de valor?

¿Quiénes son sus socios clave?

¿Sus canales de distribución?



### Relaciones con los clientes



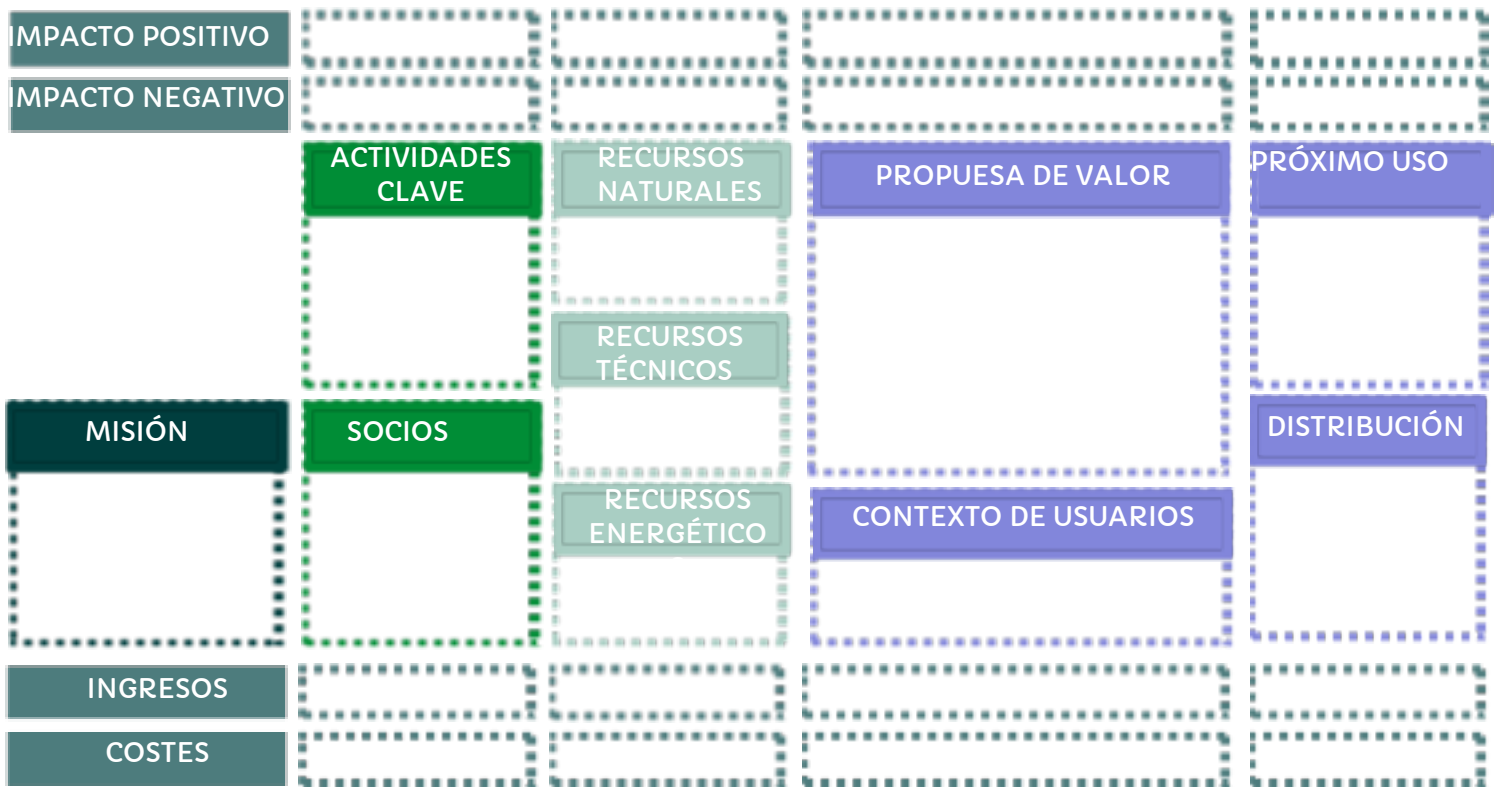
¿Qué tipo de relación espera establecer y mantener con cada uno de sus segmentos de clientes?

¿Qué relaciones ha establecido ya?

¿Cómo se integran con el resto de su modelo de negocio?

¿Cuál es su coste?

Puedes desarrollarlo mucho más utilizando la siguiente guía de Canvas Circular de <http://circularlab.com>



En última instancia, un plan de negocio ecológico debe demostrar que la propuesta es:



Económicamente viable



Relación medioambiental



Socialmente justa